



OFFRE D'EMPLOI

(Temps partiel)

Gestionnaire de communautés / médias sociaux

Entreprise: Sukha Technologies Inc. / SOS Cuisine.com

Poste: Gestionnaire de communautés

Endroit: Centre-ville de Montréal (Métro Peel) et/ou Télétravail

Début: Dès maintenant

Charge horaire : 15h/semaine

Rémunération: Selon expérience et expertise

Description de l'entreprise:

Nous aidons des centaines de milliers de clients à vivre en meilleure santé. Notre entreprise développe et exploite le service SOS Cuisine.com, pour la planification intelligente des repas et des achats alimentaires. Plus de 350 000 familles utilisent déjà le service chaque semaine pour faire des choix alimentaires adaptés à leurs besoins, grâce à la variété de menus équilibrés qui tirent profit des produits frais de saison. Pour les abonnés du Canada, le service, offert en français et en anglais, tire aussi profit des spéciaux des circulaires des supermarchés locaux.

Le service est par ailleurs reconnu comme référence canadienne pour la thérapie nutritionnelle en ligne et est recommandé par de nombreux organismes du domaine de la santé dont le CHUM, l'Institut de cardiologie de Montréal, les Médecins francophones du Canada, la Société gastro-intestinale canadienne, etc. La gamme de produits inclut des menus spécialisés pour les moments de la vie (grossesse, etc.), les sportifs (endurance, etc.), les maladies métaboliques (diabète, etc.), cardiovasculaires (hypertension, etc.), digestives (reflux gastro-oesophagien, etc.) et inflammatoires (arthrite, etc.), etc.

L'entreprise a son siège social à Montréal et un bureau européen à Paris. Nos collaborateurs voient leur autonomie et responsabilités évoluer rapidement en fonction de leurs réalisations, aptitudes et intérêts.

Sommaire du poste:

Gérer la présence de l'entreprise sur médias sociaux : Facebook, Pinterest, Instagram et Twitter

- Partager les contenus de l'entreprise (articles, interviews, photos, vidéos, concours, enquêtes, etc.) sur les médias sociaux.
- Fabriquer dans Photoshop les visuels à partager, au besoin.
- Assurer l'interaction avec les membres de la communauté sur les médias sociaux.
- Contribuer à la stratégie de gestion de communautés.



Offre d'emploi - Gestionnaire de communauté : Médias sociaux

Candidat recherché :

Vous êtes un virtuose des réseaux sociaux et du e-marketing qui a du cœur au ventre, des rêves à réaliser, la passion de son métier, l'envie de construire en équipe et la fierté du travail très bien fait ? Vous savez vous exprimer avec brio, tant à l'oral qu'à l'écrit ?

Vous avez l'esprit logique, vous comprenez vite et vous êtes capable de trouver de façon autonome les bonnes solutions à de nouveaux problèmes ?

Compétences requises :

- Formation collégiale ou universitaire en communications, marketing ou domaine connexe
- Minimum de 1 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire
- Utilisateur(trice) intense des réseaux sociaux et passionné(e) par le web : Être et demeurer à l'affût de l'évolution des pratiques, des outils et des tendances de la communication digitale et de la gestion de communautés
- Intérêt et connaissances dans les secteurs cuisine/gastronomie/nutrition/santé
- Grande sensibilité esthétique
- Capacité à structurer et prioriser votre propre travail, avec autonomie et rigueur
- Véritable souci du détail et du travail bien fait, méticuleux
- Créativité
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (orthographe et grammaire impeccables)
- Talent et disposition pour la rédaction
- Connaissance professionnelle des outils et technologies suivants:
 - Réseaux sociaux (e.g. Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest)
 - Photoshop

Pour postuler :

Envoyer votre CV accompagné d'une lettre de présentation en français et en anglais à jobs@soscuisine.com.