

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement du projet SOS Cuisine au Centre cardiovasculaire du CHUM

Montréal, le 28 mars 2012 – Le projet SOS Cuisine a été officiellement lancé aujourd'hui par le Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et sa Fondation, en partenariat avec l'entreprise Sukha Technologies Inc. Grâce à ce nouveau programme santé, 1 000 patients et 450 employés du Centre cardiovasculaire du CHUM pourront bénéficier d'un abonnement gratuit, d'une durée respective de 6 et 3 mois, au service internet de menus spécialisés soscuisine.com, développé et exploité par Sukha Technologies Inc. Cet accès privilégié, dont le renouvellement sera offert à un tarif préférentiel, permettra aux patients et employés du CHUM de bénéficier de menus complets (7 jours), incluant des repas principaux et des collations adaptées à leur condition médicale (hypertension artérielle, hypercholestérolémie, hypertriglycéridémie, etc.).

Selon le D^r George Honos, cogestionnaire médical du Centre cardiovasculaire et chef du Service de cardiologie du CHUM, « la recherche a démontré que l'utilisation de menus préétablis contribuait grandement à l'adoption de meilleures habitudes alimentaires chez les patients. En plus de considérer les besoins et préférences de chacun, les menus "cœur en santé" de SOS Cuisine respectent les plus récentes recommandations nutritionnelles des organismes compétents, dont la Fondation des maladies du cœur du Canada et l'American Heart Association. Avec l'exercice et l'abstinence de tabac, la saine alimentation, a-t-il tenu à rappeler, constitue l'une des trois clés pour réduire les risques de maladies cardiovasculaires ».

La promotion de la santé fait partie intégrante de la mission du CHUM. Par des actions concrètes comme celle annoncée aujourd'hui, la Fondation du CHUM appuie la mission éducative de son centre hospitalier qui a pour but d'améliorer les habitudes de vie de sa clientèle en lui proposant un cheminement vers un mieux-être global, tant physique que psychologique. « En contribuant à ce projet, la Fondation du CHUM démontre qu'elle a à cœur le soutien des initiatives qui ont un impact direct sur le bien-être des patients », affirme M. Ékram Antoine Rabbat, président-directeur général de la Fondation du CHUM.

« Nous sommes fiers de prendre part à cette démarche innovatrice avec la Fondation du CHUM et les cogestionnaires du Centre cardiovasculaire du CHUM, M^{me} Lyne Marquis et le D^r George Honos, ainsi que leur équipe de professionnels de très haut calibre, a mentionné Pierre Lamontagne, vice-président R&D de Sukha Technologies Inc. Cette collaboration nous permettra d'enrichir nos connaissances et d'améliorer notre produit, afin d'offrir le meilleur service possible aux patients et à la population en général, aussi bien pour la prévention primaire que secondaire ».

– 30 –

Sukha Technologies Inc. (soscuisine.com)

soscuisine.com est un service de planification intelligente des repas et des achats alimentaires, en activité depuis 2005. Le service est développé et exploité par Sukha Technologies Inc, qui se spécialise dans le développement de systèmes d'aide à la décision pour la nutrition thérapeutique et d'autres applications non médicales. Plus de 280 000 familles canadiennes utilisent déjà SOS Cuisine chaque

semaine pour faire des choix alimentaires intelligents, grâce à la variété de menus équilibrés qui tiennent compte des besoins et préférences alimentaires de chacun, et tirent profit des spéciaux des circulaires des supermarchés locaux. Le service est disponible "d'un océan à l'autre", dans les dix provinces canadiennes. La gamme de produits inclut des menus spécialisés pour les maladies métaboliques (diabète, etc.), cardiovasculaires (hypertension, etc.), digestives (reflux gastro-oesophagien, etc.) et inflammatoires (arthrite, etc.), pour les 'moments de la vie' (grossesse, etc.), et plusieurs autres encore à venir. sosuisine.com

À propos du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et de sa Fondation

Le Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) est le plus grand centre hospitalier universitaire francophone en Amérique du Nord. Reconnu pour l'excellence de ses soins et l'expertise de ses spécialistes, il accueille chaque année plus d'un demi-million de patients provenant de la grande région montréalaise, mais aussi d'ailleurs au Québec. L'application d'approches de soins novatrices, la recherche de nouvelles connaissances, la promotion de la santé, de même que la transmission du savoir sont au cœur de sa mission. Riche de son histoire, le CHUM est résolument tourné vers l'avenir, avec la construction en cours de ses futures installations et de son centre de recherche au centre-ville de Montréal, un projet global de 2,5 milliards de dollars sur un site unique. Dès 2013, le Centre de recherche du CHUM ouvrira ses portes. Il sera suivi en 2016 par l'ouverture du nouveau CHUM, un centre hospitalier universitaire de calibre international qui vibrera au même diapason que sa communauté dont il est un acteur important. Le CHUM préconise une perspective citoyenne en s'inscrivant dans une logique de développement durable et une approche urbaine concertée. Il est également un membre actif du Réseau universitaire intégré de santé (RUIS) de l'Université de Montréal. chumontreal.com

La Fondation du CHUM a pour mission d'assurer au Centre hospitalier de l'Université de Montréal une source continue de financement privé, en complément du financement public, afin de contribuer à l'amélioration constante des soins aux patients, de permettre l'acquisition d'équipements de pointe et de soutenir les activités de recherche, d'enseignement et de promotion de la santé au CHUM. fondationduchum.com

Source :

Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)
Fondation du CHUM
Sukha Technologies Inc.

Renseignements :

Martin Scallon
Directeur adjoint, Direction des communications
Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)
Téléphone : 514 890-8000, poste 15567
Téléavertisseur : 514 860-7110

Pierre Lamontagne
Vice-président R&D
Sukha Technologies Inc.
Téléphone : 514 993-9008