

---

**A l'attention du directeur de l'information:**

## **Lancement du Menu des marchés publics par la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal et SOS Cuisine.com, pour inciter les Montréalais à mettre plus de Québec dans leur assiette!**

MONTREAL, le 4 juin /CNW Telbec/ - La Corporation de gestion des marchés publics de Montréal (CGMPM) et SOS Cuisine.com unissent leurs efforts pour offrir aux Montréalais le menu des marchés publics, conçu chaque semaine pour tirer profit des arrivages, primeurs et produits frais du Québec aux marchés publics Atwater, Jean-Talon et Maisonneuve.

Chaque semaine le jeudi, le nouveau Menu des marchés publics sera disponible sur la toile, à l'adresse [www.soscuisine.com/marchespublics-mtl](http://www.soscuisine.com/marchespublics-mtl). Ce Menu met en valeur les produits maraîchers, poissons et fruits de mer ainsi que viandes et volailles disponibles aux trois marchés, selon les arrivages, et couvre les repas de la semaine. En accord avec la formule SOS Cuisine, tous les repas sont équilibrés du point de vue nutritionnel, rapides et faciles à préparer, en plus d'être savoureux.

Outre le Menu et la liste d'épicerie complète, les utilisateurs trouveront aussi un guide de préparation permettant de gagner du temps en expliquant quoi faire à l'avance. Le service est aussi offert en anglais.

Des copies imprimées du Menu et de la liste d'épicerie seront aussi disponibles chaque semaine sur place dans des présentoirs aux marchés Atwater, Jean-Talon et Maisonneuve.

La CGMPM et SOS Cuisine.com considèrent que cette initiative est un exemple concret d'application de la stratégie gouvernementale d'accroissement des achats de produits alimentaires québécois sur le marché intérieur, en facilitant pour le consommateur la planification de repas complets utilisant des produits du Québec. Rappelons que si chaque consommateur ajoutait seulement pour trente dollars par année d'aliments québécois à son panier d'épicerie, ce geste entraînerait une augmentation de plus d'un milliard de dollars des ventes de produits alimentaires du Québec en cinq ans.

La CGMPM et SOS Cuisine.com croient que le Menu des marchés publics va permettre d'attirer de nouveaux clients, notamment plus jeunes adeptes d'internet, de favoriser l'assiduité des clients en leur proposant une solution clés en main à chaque semaine, et à les inciter à repartir avec un plus gros panier, grâce à la liste d'épicerie complète.

A propos de la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal

Organisme sans but lucratif responsable de la gestion et du développement des marchés publics de Montréal, la CGMPM assure aux Montréalais et aux Montréalaises un accès aux produits de la terre, dans des marchés publics qui correspondent à leur identité. Que ce soit dans l'est, dans le centre-nord, dans l'ouest ou le sud-ouest de la ville, les marchés publics sont au cœur de leur communauté et évoluent avec elle. La CGMPM favorise une participation maximale de ses 215 membres-locataires, producteurs et commerçants.

A propos de SOS Cuisine.com

SOSCuisine.com est un service révolutionnaire pour la planification intelligente des repas et des achats des aliments. 130 000 familles canadiennes l'utilisent déjà et ce nombre ne cesse de croître. Ces utilisateurs reçoivent chaque semaine des menus personnalisés qui respectent leurs préférences individuelles et tirent profit des produits frais de saison et des spéciaux des circulaires des supermarchés de leur voisinage. Une version professionnelle du service est également en développement, pour répondre aux besoins des gens souffrant de problèmes de santé influencés par l'alimentation, tels le diabète, l'hypertension et autres. SOS Cuisine.com appartient à l'entreprise québécoise Sukha Technologies Inc., qui développe et commercialise des outils et services à haute valeur ajoutée dans les domaines de la nutrition et de l'alimentation au détail.

Renseignements: Isabelle Létourneau, Directrice des communications,  
Corporation de gestion des marchés publics de Montréal, (514) 937-7754,  
iletourneau@marchespublics-mtl.com; Cinzia Cuneo, Présidente, Sukha  
Technologies Inc., (514) 963-6763, info@soscuisine.com

---

## CORPORATION DE GESTION DES MARCHES PUBLICS DE MONTREAL

### CORPORATION DE GESTION DES MARCHES PUBLICS DE MONTREAL - Renseignements sur cet organisme



Communiqués de presse  
(14)



Archives photo

## SOSCUISINE.COM

### SOSCUISINE.COM - Renseignements sur cet organisme



Communiqués de presse  
(1)



Archives photo