

Le Réseau Olive Canada intègre SOS Cuisine.com à son réseau publicitaire

Montréal, le 26 juin 2007 – Le réseau de vente publicitaire Olive Canada poursuit son expansion : à peine un mois après avoir conclu une entente avec Mamanpourlavie.com, le leader canadien de la publicité sur Internet ajoute un autre site québécois spécialisé à son vaste portefeuille : SOS Cuisine.com. Avec plus de 70 000 membres inscrits et plus de 75 000 visiteurs uniques par mois, SOS Cuisine.com rejoint une clientèle principalement féminine, composée de jeunes familles et professionnels qui se préoccupent de leur bien-être et de leur alimentation.

« SOS Cuisine.com fait partie d'une génération de nouveaux sites qui se sont fait connaître avec une idée géniale, une approche spécifiquement axée sur les besoins du consommateur et une réalisation particulièrement soignée », explique Benoit Chiasson, directeur Ventes et marketing du Réseau Olive Canada. « Ses utilisateurs sont plus que de simples visiteurs, ce sont des inconditionnels qui constituent de ce fait une cible de choix pour les annonceurs. Nous sommes particulièrement heureux de ce nouveau partenariat ».

Créé en 2004 à l'initiative de Cinzia Cuneo, une ingénieure d'origine italienne et québécoise d'adoption, SOS Cuisine.com assiste chaque semaine des milliers de familles à planifier leurs repas. À la fois guide pratique de l'alimentation saine et livre de recettes inspiré du monde entier, le site se distingue par sa capacité à envoyer chaque semaine des menus complets qui prennent en considération les besoins spécifiques des utilisateurs : le budget bien sûr mais aussi les contraintes alimentaires, les allergies, le nombre de personnes, etc.

Un mois après son lancement en 2004, SOS Cuisine.com comptait déjà plus de 1000 membres. Le bouche à oreille puis l'engouement des médias spécialisés dans l'alimentation santé ont vite fait de le propulser au rang de site vedette. Aujourd'hui, ce sont plus de 70 000 familles qui reçoivent un courriel hebdomadaire avec des suggestions personnalisées de repas santé rapides à préparer. L'association au Réseau Olive Canada permettra à SOS Cuisine.com d'enrichir l'expérience Internet de ses utilisateurs tout en optimisant ses revenus publicitaires et donc, de garantir la gratuité de ses excellents services.

À propos du Réseau Olive Canada

Le Réseau Olive Canada est un chef de file dans le secteur de la publicité en ligne au Canada, et est en mesure de joindre plus de 13 millions de visiteurs uniques tous les mois* grâce à son réseau de sites prestigieux. Le Réseau Olive Canada offre aux acheteurs média canadiens une centrale d'achat qui leur permet de conquérir un auditoire composé d'internautes canadiens très engagés via des sites de qualité à contenu canadien et américain, tels que cyberpresse.ca, tetesaclaques.tv, Cvendu.ca, iVillage.com, CNET.com, ArtistDirect.com, thestar.com, ou toronto.com. Le Réseau Olive Canada offre également aux annonceurs la possibilité de diffuser des campagnes publicitaires rentables et hautement ciblées sur plus de 2 000 sites à contenu canadien et américain par le biais de son service EN VRAC. Le Réseau Olive Canada est le fruit d'une collaboration entre Torstar Digital et Gesca Numérique.

* Source : ComScore Media Matrix - mai 2007